

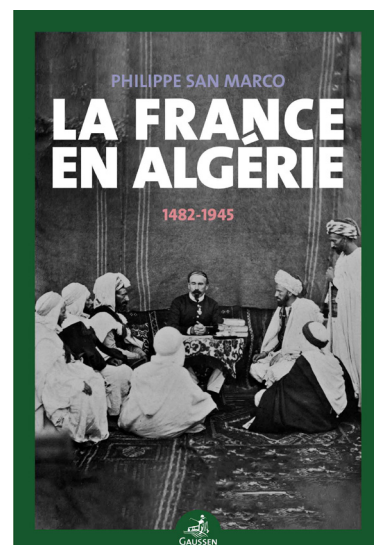
OFFRE DE SOUSCRIPTION

(valable jusqu'au 15 mars 2024)

Pour l'ouvrage

LA FRANCE EN ALGÉRIE (1482-1945)

PAR PHILIPPE SAN MARCO



Quels que soient les sujets abordés entre la France et l'Algérie, les 132 ans de domination française en Algérie surplombent le présent et parasitent toute entreprise commune. Certains exigent la reconnaissance par la France de sa culpabilité. D'autres tentent de solder ce qui serait un passif, comme le dépôt de bilan d'une entreprise en difficulté permet d'effacer les dettes et de repartir sur de nouvelles bases Or ces démarches ne débouchent jamais.

Il faut procéder autrement et resituer ce passé colonial dans une histoire plus vaste. En reconstituer les étapes, en se dépouillant de la facilité à juger. N'avoir aucune crainte à prendre à bras le corps et sans aucun tabou le sujet de la domination française en Algérie doit enfin permettre de retourner l'argumentation de la campagne contre le passé colonial de la France et l'exigence de repentance. Car s'interroger sur ses ressorts conduit à une analyse objective de l'Algérie contemporaine.

Les souscripteurs disposeront du livre avant sa sortie en librairie, le 21 mars 2024.

Caractéristiques de l'ouvrage *La France en Algérie (1482-1945)* : 14 x 20,5 cm, 432 pages, index, bibliogr.



Je souscris :

_____ exemplaire(s) du livre *La France en Algérie (1482-1945)*, au prix de 24 €.

Je vous joins un règlement de _____ € et souhaite que cette commande

me soit adressée par la poste, (franco de port), à l'adresse suivante :

NOM :

ADRESSE :

.....

.....

JE RÈGLE

Par un chèque bancaire ci-joint d'un établissement domicilié en France **à l'ordre du CARDINAL SARL**

Par virement bancaire Crédit Mutuel Marseille Vieux Port Carnot :

Établissement
10278

Guichet
07944

N° de compte
00020726201

Clé RIB
67

IBAN: FR76 1027 8079 4400 0207 2620 167
BIC: CMCIFR2A

Bulletin à retourner à: Éditions Gaussen / Le Cardinal SARL
6 rue Crinas Prolongée / 13007 Marseille (France)
ou par mail à david.gaussen@gmail.com